**“Let’s connect to the world - a new international perspective” - Online Webinars**

**PUBLIC SPEAKING in English**

In linea con le più moderne metodologie, il focus del corso è rivolto a sviluppare **competenze linguistiche specifiche relative alla comunicazione in pubblico**, alla gestione del rapporto con la platea, ed a saper presentare  con successo i propri  progetti e prodotti anche davanti ad un’ audience  internazionale.

**Come esprimere il meglio di sé attraverso la gestione dello stato emotivo** grazie a tecniche quali: PNL, momenti di produzione onde alfa, aumento dell’intelligenza emotiva, uso di entrambi gli emisferi, accesso a stati potenzianti, elementi di neuroscienze, visualizzazione creativa, Presence and breathing, Mindfulness.

**In dettaglio:**

* Open, engage, and lead the audience in the right direction
* Scelta della semantica vincente: Key points; sequencing; the power of transitional words
* Uso efficace dei canali comunicativi
* Impromptu speeches
* Accent reduction
* Elevator Pitch
* Story telling e metaphors in English
* Sessioni FAQ

Con Vincent Gerasole, anchorman alla CBS di Chicago e Professor alla Loyola University of Chicago

**PRESENTING YOUR COMPANY IN ENGLISH**

Come descrivere e promuovere la propria realtà lavorativa ad un’audience composta da gruppi di lavoro multiculturali e multi linguistici, dove la lingua comune sia l’inglese. Grazie al nostro programma ogni singolo partecipante potrà rappresentare **al meglio  il DNA della propria azienda e riconoscere i suoi punti di forza e il valore dei loro prodotti** e comunicarli al meglio al resto del mondo.

* Presentare la propria azienda in maniera efficace davanti ad un’audience internazionale;
* Fornire ai partecipanti gli strumenti comunicativi, linguistici e trasversali, per potersi relazionare con ogni interlocutore;
* Empowerment aziendale: comunicare il proprio valore in maniera efficace in contesti multiculturali e multi linguistici; gestione dello stato emotivo
* Approccio interculturale: comunicazione persuasiva ed efficace attraverso il riconoscimento della differenza.

**Con Sabra Deluca, TLC trainer**

**THE ROLE OF HR IN DEVELOPING TEAM BUILDING**

**Engage, motivate, empower**

**Il ruolo HR e la sua importanza per la realizzazione di un team work interculturale che contribuisca allo sviluppo aziendale.**

Come **interagire ed operare all’interno dell’entità “gruppo**”, **come facilitare**la comunicazione internazionale, **stimolare** la creatività, far **emergere la leadership,** educare alla delega ed al lavoro per obiettivi, sviluppare **l’empatia e l’ascolto,** veicolare la **vision, la mission** ed i valori aziendali, valutare il potenziale e le attitudini dei singoli partecipanti, ed infine  **sviluppare** **abilità linguistiche** specifiche nei partecipanti che consentano loro di stimolare, ispirare e motivare i propri colleghi ed i membri di un team internazionale.

**Tutte le attività verranno proposte in lingua inglese con il supporto di coach madrelingua qualificati e di HR con esperienza internazionale.**

**Nello specifico:**

* Miglioramento delle proprie competenze comunicative tramite ampliamento del vocabolario, fraseologia e terminologia specifica relativa all’ambito del Business internazionale con particolare riguardo alle tematiche di HR;
* Gestione di gruppi di lavoro internazionali;
* Sviluppo di abilità relazionali e di language coaching per gestire ogni situazione con efficacia, fiducia ed empatia;
* Implementazione delle competenze comunicative per svolgere al meglio il proprio ruolo di HR e Team Leader in un gruppo internazionale;
* Utilizzo di tecniche e strategie per assistere i propri target groups internazionali attraverso il processo di empowerment delle proprie competenze;
* Ampliamento del vocabolario relativo a procedure e policies nella gestione di progetti di respiro internazionale.

**Con Victoria Luoise Larsen, TLC trainer**

**SISTEMIC MANAGEMENENT: L’AZIENDA COME ORGANISMO VIVENTE:**

**Seminario tenuto in italiano**

Qualsiasi organizzazione è un sistema al cui centro sono le persone: **essa offre dei servizi e/o dei prodotti che rispondono ad un’esigenza specifica o ad un determinato bisogno.** L’azienda è pertanto **un’impresa al servizio della vita.**

 **E’ un crocevia di relazioni,** influenzate da visioni ed esperienze personali: il suo continuo **intersecarsi di vissuti individuali** si manifesta in una precisa serie di valori, regole e comportamenti distintivi che caratterizza il modo con cui quella realtà opera quotidianamente, dai dirigenti agli operai, sia al proprio interno che nei confronti del mondo esterno.

Diventa sempre più credibile e fonte di ispirazione il paragone tra azienda e **organismo vivente, definito tale in quanto composto da più organi**, la cui **salute e il cui funzionamento dipendono dalla relazione tra di essi**.

**Nello specifico:**

* Il sistema azienda ed i nuovi parametri del valore di un’organizzazione e della sua efficacia;
* Gli ordini del successo secondo la visione sistemica;
* Permettere all’organismo di sviluppare il gene della salute e del successo;
* Identificare il DNA aziendale, unico e inimitabile;
* Sviluppare difese immunitarie contro la crisi;
* Come favorire il clima, la crescita e il benessere aziendale,
* Check up delle spinte centrifughe e istantanea della motivazioni reali verso l’organizzazione (Burnout, Mobbing, individuazione del gene risorsa );
* Portare alla luce dinamiche relazionali nascoste e far affiorare le intenzioni profonde di tutti gli attori dell’impresa e le loro dinamiche relazionali inconsce;
* Orientarsi verso la soluzione di tali dinamiche per accedere alle risorse individuali di ogni operatore del sistema azienda;
* Ispirare ogni cellula del sistema verso il fine Identificare per ricongiungersi con i valori dell’organizzazione (visione, missione, strategia di crescita, valori e cultura aziendale).

**Con Stefania Belli: Systemic trainer, TLC trainer e TLC founder**