

Il recruiting si sposta sul canale internet

Il career day apre le porte al web e diventa virtuale. Il 22 aprile basterà accendere il computer e caricare il proprio curriculum vitae per entrare nel mondo Virtual Fair di Bip (Borsa internazionale del placement), il primo evento di recruiting che si svolge esclusivamente online. Direttamente da casa, armati di mouse e webcam, sarà possibile incontrare le aziende e parlare con i responsabili delle risorse umane, che a loro volta potranno conoscere laureandi e laureati senza muoversi dal proprio ufficio.

La prima manifestazione fieristica virtuale avrà padiglioni, banchi informativi, career book e organizzerà veri e propri colloqui attraverso video-chat. Da qualunque parte d'Italia basterà quindi collegarsi al portale www.biponline.it per muoversi tra gli stand delle aziende che cercano nuovi talenti. Sino al 22 aprile sarà possibile iscriversi e caricare il proprio curriculum vitae. Le aziende partecipanti allestiranno uno stand virtuale inserendo tutte le informazioni utili: profilo aziendale, job position, statistiche e contatti, brochure multimediali e presentazioni video; potranno inoltre vedere i curriculum vitae dei partecipanti e invitarli nel proprio stand.

Per i colloqui one to one bisognerà però aspettare il 22 aprile, quando i candidati potranno visualizzare in tempo reale le aziende che hanno posizioni aperte idonee al loro profilo. Solo allora sarà possibile consegnare il curriculum completo e con un click prenotare un colloquio con i selezionatori attraverso il sistema di video-chat. Sullo schermo comparirà il tempo di attesa, un bip segnalerà il momento dell'incontro che avverrà online in tempo reale. Sarà il Bip match, la piattaforma appo-

sitamente elaborata, che realizzerà una prima selezione automatica dei profili interessanti, incrociando le richieste aziendali con i curriculum compilati dai candidati. Se il match va a buon fine, i profili che rispondono alle richieste saranno segnalati in automatico alle imprese. I partecipanti, a loro volta, scorrendo tra gli stand vedranno quali aziende sono disposte a un personale meeting. L'iniziativa, organizzata da Emblema (società di consulenza specializzata nel campo del placement e del corporate recruiting), conta a oggi l'iscrizio-

IL PROGETTO

Il 22 aprile arriva sul web la prima «piazza» online: per contattare le imprese basta iscriversi e inviare il proprio curriculum

ne di oltre 100 aziende, circa 50 atenei e 6 mila partecipanti, «che finalmente non dovranno muoversi da casa o viaggiare per avere un'opportunità di lavoro - commenta Marco De Candido, managing director di Emblema - sarà come avere 40 c-day al costo di mezzo». Un risparmio in termini di soldi e tempo: se infatti non tutti gli atenei (soprattutto al Sud) hanno ancora un ufficio di job placement ben strutturato, sono altrettante le aziende che per motivi di budget non partecipano a tutti i c-day, «e comunque tornano in ufficio cariche di tonnellate di carta, curriculum non sempre utili e difficili da archiviare», spiega De Candido. Ma soprattutto sono gli studenti che dalla provincia più sperduta d'Italia possono farsi conoscere dalla grande azienda e mettersi in gioco con un click.

© RIPRODUZIONE RISERVATA