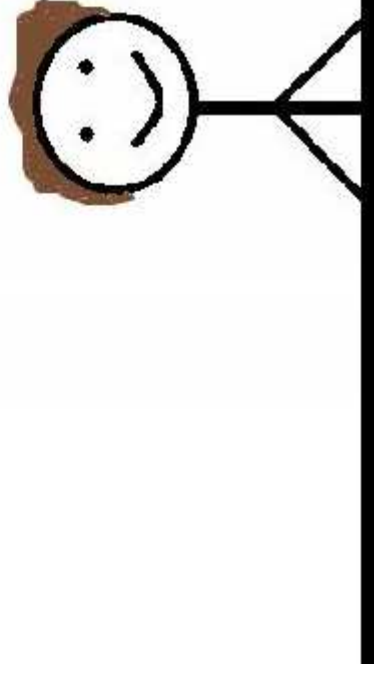


TROVARE LAVORO NELL'ERA DEL SOCIAL RECRUITING



***Tutti a prendersela con i
social tralasciando il fatto
che la gente era idiota
anche prima, solo che lo
sapevano solo in famiglia.***



Where it all started



APPLE

GOOGLE

AMAZON



HARLEY

DISNEY

MATTEL

FALL-WINTER COLLECTION 2017-18

ENTRA

E

VINCI*

UNO STAGE
IN AZIENDA

*Concorso valido dal 24/09/2017 al 30/09/2017. Per saperne di più visitate il sito www.alpha.it

INTROVABILI

Le dieci professioni con maggiore difficoltà di reperimento tra i giovani



CACCIA AI LAUREATI IN LINGUE

Le dieci lauree con maggiore difficoltà di reperimento



I risultati (dati in %)

Legenda ■ 14-29 anni ■ 65-80 anni ■ Totale della popolazione

I fattori ritenuti centrali nell'immaginario collettivo della società di oggi



Fonte: Censis

I mezzi che esercitano più influenza

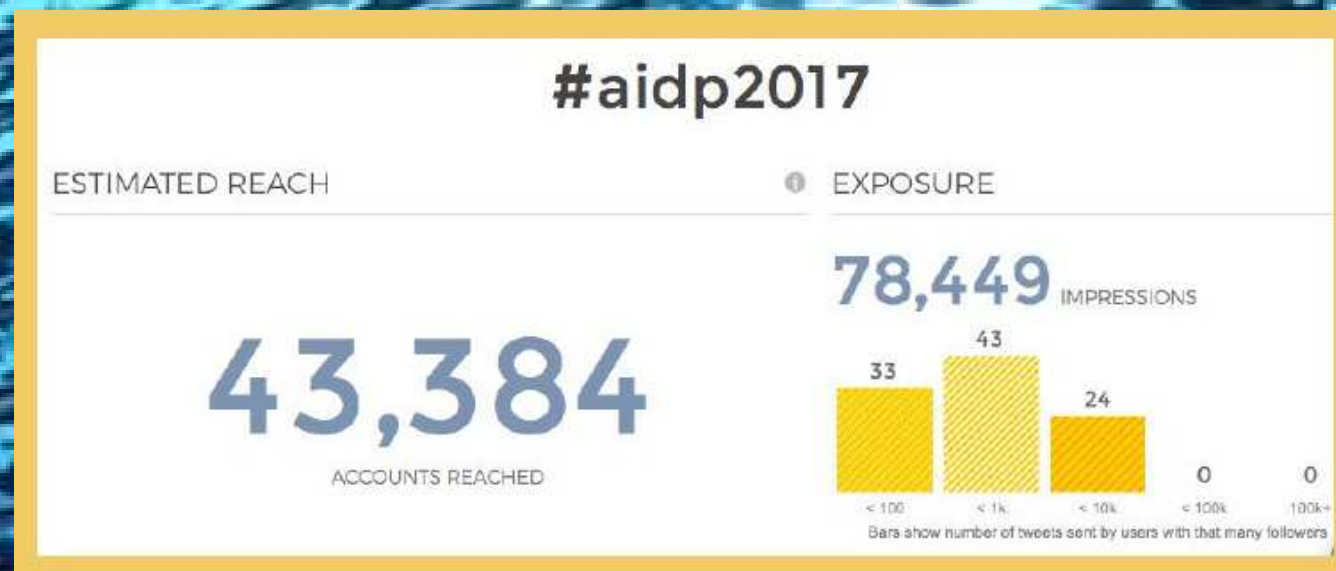


La figura che esercita più influenza



Fonte: Censis

AREA SOCIAL



46° CONGRESSO NAZIONALE AIDP
UN MARE DI RISORSE
12 MAGGIO 2017 - GENOVA

Obiettivi 2017-2020:

Continuare a promuovere l'aspetto «educational» tra i soci e nei gruppi , seguendo regole comuni

Sul sito nazionale (a breve integrandolo con i Social), abbiamo dato visibilità ad ogni gruppo «con un mini sito»



Obiettivi 2017-2020:

Proseguirà la ridefinizione de contenuti pubblici e esclusivi (area riservata) su www.aidp.it con l'aggiunta di una piattaforma per far «webinair» dedicati

A livello nazionale abbiamo account Instagram, su twitter ne abbiamo due (AidpSocial ed AIIDPLive) e sta per partire un gruppo Facebook esclusivamente dedicato ai giovani di AIDP.





Gruppo AIDP su LinkedIn:

- ✓ oggi conta quasi 17.700 aderenti
- ✓ con il supporto dei «guru» e dei soci continua a creare discussioni interessanti che vanno ad aggiungersi alle info sugli eventi AIDP.
- ✓ Tutti gli aderenti possono essere coinvolti ,portando le proprie esperienze\conoscenze «nella rete» , seguendo alcune semplici regole di comportamento



Perché in AIDP parliamo spesso di Social

Semplice , ormai questo è un “mondo” che è necessario conoscere a fondo perché in meno di 10 anni ha cambiato radicalmente la professione dell’HR e di tutte quelle che operano nell’area delle risorse umane.

Aveva fatto scalpore la notizia che Facebook aveva comprato Instagram\Whatsapp 2013\4...poi nel 2016 ci sono state le acquisizioni , decisamente importanti per il mondo social \ area risorse umane , di Microsoft che ha comprato Linkedin ed Randstad Holding che ha comprato Monster ...e pare che non sia finita qui



Tutti le persone (ai soci AIDP è garantita) che operano nell'area delle risorse umane , possono:

aderire al gruppo AIDP su LinkedIn; che gli permetterà, seguendo le regole del gruppo, di poter inserire e partecipare alle discussioni e far così sentire la vostra voce ai quasi 17.700 membri aderenti (tutti professionisti in ambito area risorse umane).

la possibilità di essere **informati in real time sulle attività di AIDP** collegandosi **direttamente** a [@AidpSocialNet](#) e [@AIDPlive](#)

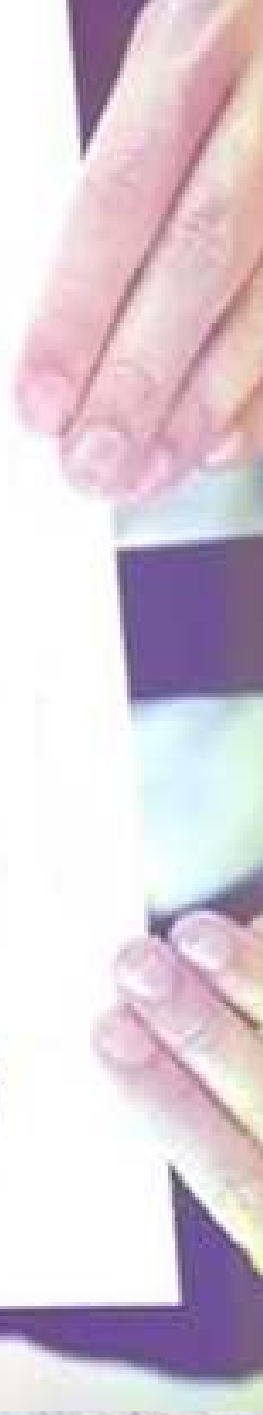


Ringrazio anche con un certo anticipo, chi mi ha aiutato ad organizzare l'incontro, la grande squadra Aidp del gruppo dell'ER , tutti i relatori che ci faranno passare un pomeriggio decisamente interessante e istruttivo



Responsabile Nazionale AIDP
per la gestione ed i rapporti con i Social Network
Ing Stefano Ferraro E-mail social@aidp.it

QUESTIONS?





GRAZIE PER L'ATTENZIONE