

# GET UP E ORA TOCCA A TE!

**PER PROMUOVERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE  
NELLA SCUOLA, NEL LAVORO, NELLA SOCIETÀ**

**UN PROGETTO. 8 PARTNER EUROPEI. DOPO UN ANNO DI LAVORO  
È PRONTO IL PRIMO STANDARD MINIMO DI COMPETENZE EUROPEO (EMSC)  
SULL'UGUAGLIANZA DI GENERE, DEDICATO AI PROFESSIONISTI CHE OPERANO  
NELLE FASI DI TRANSIZIONE. E ORA TOCCA A TE: DIVENTA AMBASCIATORE  
DI GET UP E PARTECIPA AL CONTEST FOTOGRAFICO!**

A CURA DI

**SYLVIA LIUTI, MARCELLA LOPORCHIO, SONIA RAUSA E CLAUDIA TONDELLI**

**G**razie al finanziamento della Direzione Generale Giustizia della Commissione Europea, nell'ambito del programma Diritti, Uguaglianza e Cittadinanza, a inizio 2017 ha preso avvio il progetto GET UP. Acronimo di Gender Equality Training to overcome Unfair discrimination Practices in education and labour market, è in risposta ad un bando che ha stanziato finanziamenti per sostenere **progetti transnazionali per promuovere buone pratiche sui ruoli di genere e per superare gli stereotipi di genere nell'istruzione, nella formazione e nei luoghi di lavoro.**

Il progetto è realizzato da un consorzio internazionale, composto da 8 organizzazioni: la capofila **UIL Unione Italiana del Lavoro** e i partner **LETU Lithuanian Education Trade Union**, **ALDA European Association for Local Democracy**, **DIESIS European research and development service for the social economy**, **FORMA.Azione**, **WETCO Bulgarian Workers Education and Training College**, **MUT Malta Union of Teachers** e un ruolo di spicco viene assegnato ad **AIDP**, per la rappresentanza di un delicato ambito aziendale, come quello della gestione e dello sviluppo delle Risorse Umane.

Dopo una prima fase di studio e di analisi, i partner del progetto hanno messo a punto una prima versione dell'**European Minimum Standard of Competences on Gender Equality** condivisa con esperti di genere provenienti da diversi paesi

dell'UE e con l'**EIGE** (Istituto europeo per l'uguaglianza di genere), intendendo rappresentare un quadro di riferimento comune per:

- **progettare** una formazione efficace per chi lavora con le persone lungo la catena di istruzione-formazione-mercato del lavoro (orientatori, operatori dei Centri per l'Impiego, insegnanti con funzione orientativa, selezionatori, formatori, HR Manager e sindacalisti);
- **riconoscere e convalidare** le competenze acquisite in contesti non formali e le esperienze professionali legate alla promozione dell'uguaglianza di genere;
- **esaminare** le descrizioni e le mansioni del lavoro evitando linguaggi discriminatori e il perpetuarsi della segregazione settoriale di genere;
- **migliorare** i requisiti minimi anche per l'avanzamento di carriera per uomini e donne;
- **sensibilizzare** sull'impatto delle discriminazioni e sulle opportunità legate alla valorizzazione delle differenze di genere. ■

## GET UP

Investe nella professionalizzazione di tutti coloro che intervengono nelle delicate fasi di transizione, attrezzandoli con le competenze per operare in maniera qualificata ed eticamente accettabile nei confronti, soprattutto, delle giovani donne. Rappresenta inoltre uno strumento utile per aggiornare e ammodernare i percorsi di formazione iniziale e di sviluppo professionale continuo. Scopri tutto su: [www.getupproject.eu](http://www.getupproject.eu)

The graphic features two stylized silhouettes. On the left, a purple silhouette of a man in a suit and tie. On the right, a blue silhouette of a woman with long hair. The text is centered between them.

GetUp\_Project

# PHOTO CONTEST

3 challenges

#wasteoftalent - #genderpaygap - #worklifebalance

## CALL

Il concorso #getup\_project invita le cittadine e i cittadini europei a interrogarsi e a narrare, attraverso scatti originali, gli stereotipi e le differenze di genere negli ambiti dell'educazione, della formazione e della carriera lavorativa. E a immaginare un futuro libero da disuguaglianze di genere. 3 soggetti fotografici a cui intitolare il proprio scatto abbinati alle 3 sfide #wasteoftalent - #genderpaygap - #worklifebalance.

## REGOLAMENTO e BANDO SUL SITO [WWW.AIDP.IT](http://WWW.AIDP.IT)

([www.aidp.it/internazionale/aidp-getup-photo-contest.php](http://www.aidp.it/internazionale/aidp-getup-photo-contest.php))

## DURATA

Avvio: 1 Febbraio 2018

Termine: 22 Marzo 2018

## PARTECIPAZIONE

Ogni partecipante potrà inviare fino a un massimo di tre fotografie (1 per soggetto) in risposta alla call lanciata dai Partner europei di GetUp. Le fotografie dovranno poi essere postate su Instagram utilizzando gli hashtag #getup\_project, l'# del tema prescelto e taggando l'account @getup\_project.

## VALORE

Le 6 foto più rappresentative individuate dalla Giuria daranno il volto alla campagna di sensibilizzazione promossa da GetUp e dai partner dei vari paesi. La campagna prevede la pubblicazione di poster che verranno affissi ed esibiti nelle principali piazze e nei luoghi di cultura dei paesi membri del network, copertura sui canali social e istituzionali dei partner e campagna stampa. I vincitori saranno menzionati e, laddove possibile, premiati pubblicamente alla presenza di Istituzioni del mondo del lavoro e della cultura all'interno degli eventi di disseminazione e sensibilizzazione del progetto che si terranno nelle varie città europee. Le fotografie saranno messe in relazione tra loro in un ideale dialogo e concorreranno alla narrazione e alla promozione del tema dell'uguaglianza di genere.