

Nicola Rizzo, Carlo Filippini

## **ESSERE CAPI CON IL “NUOVO” MANAGEMENT BY OBJECTIVE**

**Come non usare un cacciavite per piantare un chiodo**

pp. 160 € 21,00 - cod. 33.3 (V)

Collana: HRInnovation



**Questo libro vuole essere un vero e proprio “pocket book” al quale il capo possa ricorrere velocemente per trovare indicazioni e informazioni chiare su quando e quali comportamenti efficaci agire nella gestione dei propri collaboratori.**

Il libro non vuole soffermarsi sulle caratteristiche e le qualità del processo dell'MBO (Management By Objectives), attorno al quale molto si è già scritto, ma essere piuttosto un testo di azione per manager. Nasce, infatti, dall'esperienza maturata dopo un numero elevato di seminari dedicati al tema della gestione delle Risorse Umane, durante i quali si sono generati altrettanti confronti su casi concreti ed esperienze tra docenti e partecipanti. Insomma, si tratta di un intreccio efficace tra la teoria del modello dell'MBO e il buon senso che ci dovrebbe accompagnare nella vita di tutti i giorni. Il tutto arricchito da interviste sul tema a Raoul Nacamulli, Pino Mercuri e Luca Villa.

La metafora della cassetta degli attrezzi esprime con efficacia le situazioni in cui si trovano i manager, che, grazie anche a questo volume, possono avere diversi strumenti a disposizione, ognuno dei quali con una sua forma precisa, che consenta di ottenere i risultati voluti.

Sono tutti efficaci, ma solo se vengono utilizzati nel momento e con la finalità per i quali sono stati costruiti. Da qui la domanda, anche un po' provocatoria, del sottotitolo: “Cosa succede se si utilizza un cacciavite per piantare un chiodo nel muro?”.

**Nicola Rizzo**, da tempo lavora nel settore automotive e, dopo una lunga esperienza nel commerciale, ora si occupa di formazione e sviluppo delle persone. Ha ottenuto la certificazione come coach al livello ACC di ICF.

**Carlo Filippini**, in Glaxo si è occupato di formazione e sviluppo del personale, prima all'interno della direzione HR e successivamente nella Glaxo Management School. Nel 1995 entra nel mondo della consulenza per lo sviluppo d'impresa e partecipa, come socio fondatore, all'avvio e alla realizzazione di quella che oggi è la società GSO Company.