

## Networking & Employability.

### *Strumenti e approcci di Networking per intercettare le opportunità del mercato del lavoro e rimanere competitivi nell'attuale mercato del lavoro.*

#### **Workshop:** descrizione

Il workshop presenta il *networking* come un nuovo paradigma del mercato del lavoro che sta vivendo un'evoluzione straordinariamente veloce.

L'obiettivo del workshop è creare le condizioni **per un nuovo approccio al mercato del lavoro** in grado di generare nuovo valore grazie al *Networking* trasmettendo allo stesso tempo strumenti utili e pragmatici in grado di rafforzare e ampliare la rete di relazioni, anche grazie a un uso consapevole e strategico del social network LinkedIn.

La capacità di creare connessioni sempre più solide è alla base di una comunità «sana» e soprattutto ulteriormente generativa di opportunità per la propria employability attuale e futura.

#### **Obiettivi del seminario**

- Fornire competenze qualificate, strumenti innovativi e tecniche per valorizzare il canale del network personale, anche rispetto al proprio mercato di riferimento e alla propria employability
- Potenziare la capacità di cogliere le opportunità del mercato sommerso attraverso strategie operative, proattive, innovative e «rivoluzionarie»

#### **Contenuti**

- Il mercato del lavoro e la rivoluzione social: nuovi paradigmi
- Il networking: definizione, ambiti di utilizzo e vantaggio competitivo.
- Le 5 Fasi per la ricerca di nuove opportunità: peculiarità e strumenti
- La proposta di valore distintiva e personal branding: distinguersi tra la folla
- Metodologia attiva e passiva nella ricerca di un lavoro: il mercato del lavoro «sommerso»
- Il Networking
  - La banca dati emozionale e il take care.
  - Avvertenze e cautele
  - Legami forti-deboli e teoria del mondo piccolo: modelli di lettura del proprio sistema di relazioni
- Interlocutore e «potenziale» relazionale: mappare la filiera di business, le relazioni – ruoli e key people - e le community disegnando nuove strategie di relazione
- Lo sviluppo e l'ampliamento del network
- La preparazione del colloquio di networking
  - I 4 step della mappatura
  - I 3 asset fondamentali.
  - Indicatori di risultato, dinamiche comunicative e feed back.

#### **Sede e orari**

Il seminario si svolgerà presso la sede di Edenred

Via G.B. Pirelli 18 (zona Staz. Centrale)

Orario: dalle 9.30 alle h 18.30

#### **Relatore**

Marco Vignini

Permanent Placement Director di ORIENTA

Presidente Aidp Lombardia

#### **Note**

Numero di posti limitato. La priorità verrà assegnata ai soci Aidp e Unbreakfast.