

CONVEGNO ALL'UNIVERSITÀ

«L'innovazione come grande sfida per restare sempre competitivi»

■ «Eccellenze imprenditoriali, proposte per il cambiamento e l'innovazione». È questo il titolo dell'importante incontro accademico che si è tenuto nel pomeriggio di ieri presso l'aula Jona del Dipartimento di Management dell'Università di Torino in corso Unione Sovietica, 218 bis. Tanti i protagonisti che hanno portato il loro contributo, dall'Aidda (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti di Azienda) all'Aidp Piemonte (Associazione Italiana per la Direzione del Personale - Unione Industriale di Torino), Quindi il Club Comunicazione d'Impresa dell'Unione Industriale di Torino, il Cdaf (Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari - Unione Industriale di Torino), il Cdi (Club Dirigenti di Informatica dell'Unione Industriale di Torino), il Cdvm (Club Dirigenti Vendite e Marketing - Unione Industriale di Torino) e il Cdt (Club Dirigenti Tecnici - Unione Industriale di Torino).



A fare gli onori di casa, il professor Giuseppe Tardivo, direttore della Sezione di Economia e direzione delle imprese dell'Università di Torino. «Le imprese di maggior successo, oggi - ha detto Tardivo - sono quelle che meglio delle altre riescono ad adattarsi ai rapidi cambiamenti di scenario. Questi ultimi, per essere vantaggiosamente sfruttati, richiedono una capacità di innovazione e flessibilità molto ampie: è solo grazie ad una organizzazione flessibile, snella e agile, infatti, che le imprese riescono ad adattare repentinamente la struttura aziendale, insieme al servizio informativo, alle novità caratterizzanti l'ambiente esterno». «Le condizioni di mercato attuali - ha aggiunto - richiedono peraltro tempi di realizzazione delle attività sempre più rapidi. La competitività di un'azienda dipende dalla velocità con cui essa assimila i nuovi vantaggi e dalla capacità di innovarsi continuamente per anticipare i mutamenti, anziché subirli». «L'impresa, quindi - ha concluso - per riuscire a sopravvivere in un ambiente globale, da un lato deve disporre un complesso di risorse e competenze distintive tecnologico-produttive, di marketing e finanziarie e, dall'altro, deve essere capace di impiegare sistematicamente tali competenze allo scopo di assumere, nel proprio settore di attività, posizioni competitive di forza rispetto ai concorrenti». E in questo contesto «L'Università si faccia percepire sempre più come partner, magari critico, ma "amico", meno sussiegoso e arroccato».

SETTORI IN CRESCITA Oggi e domani al Lingotto Fiere
Expo Ferroviaria: i binari che portano alla ripresa
Due giorni a moltissimi tavoli con le nuove aziende occidentali e i potenziali compratori in arrivo anche da Cina e Iran

CONVEGNO ALL'UNIVERSITÀ
L'innovazione come grande sfida per restare sempre competitivi

IL NUOVO ACCUMULATORE STON®
IL PIÙ AMATO DA CHI VUOLE GESTIRE L'ENERGIA FOTOVOLTAICA IN MODO SEMPLICE E CONVENIENTE.

STON® È UN NUOVO ACCUMULATORE PER SISTEMI FOTOVOLTAICI. È UN ACCUMULATORE A BATTERIE A IONI DI LITIO, CHE PERMETTE DI GESTIRE L'ENERGIA FOTOVOLTAICA IN MODO SEMPLICE E CONVENIENTE. È IL PIÙ AMATO DA CHI VUOLE GESTIRE L'ENERGIA FOTOVOLTAICA IN MODO SEMPLICE E CONVENIENTE.

ATON