



Gender Equality Training to overcome
Unfair discrimination Practices in
education and labour market

PROMOSSO DA

UIL Italian Labour Trade Union

AIDP Italian Association for People Management

FORMA.Azione srl

LETU Lithuanian Education Trade Union

ALDA Association of Local Democracy Agencies

DIESIS European Research and Development Service
for the Social

WETCO Workers' Education and Training College

REGOLAMENTO DEL CONTEST FOTOGRAFICO GET UP PROJECT

L'evento regolamentato dal presente documento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430. Il contest è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche solo il "Regolamento"), che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare e conoscere prima di aderire alla manifestazione.

Denominazione

Get Up Project

Enti promotori

AIDP Italian Association for People Management, **UIL** Italian Labour Trade Union, **FORMA.Azione**, **LETU** Lithuanian Education Trade Union, **ALDA** Association of Local Democracy Agencies, **DIESIS** European Research and Development Service for the Social, **WETCO** Workers' Education and Training College e **MUT** Malta Union of Teachers.

Scopo della manifestazione

Il contest **#getup_project** invita i cittadini e le cittadine dell'Unione Europea a interrogarsi e a narrare attraverso scatti originali gli stereotipi e le differenze di genere negli ambiti dell'educazione, della formazione e della carriera lavorativa. E a immaginare un futuro libero da disuguaglianze di genere.

Durata della manifestazione

1 febbraio 2018 – 30 aprile 2018

Partecipanti

Fotografi, appassionati di fotografia, ma anche semplici utenti dei social media, cittadine e cittadini europei che vogliono cimentarsi con l'argomento proposto dal contest. I partecipanti dovranno aver compiuto la maggiore età (18 anni) alla data di inizio del contest (1 febbraio 2018). La partecipazione è gratuita.

Modalità di partecipazione al contest

Ogni partecipante potrà inviare fino a un massimo di tre fotografie (1 per soggetto) in risposta alla *call* lanciata dai Partner Get Up di riferimento territoriale (Italia, Malta, Belgio, Lituania, Bulgaria). Le fotografie devono soddisfare i requisiti richiesti (pena esclusione dal concorso stesso) e possono essere sia a colori che in bianco&nero. Sono ammesse rielaborazioni, fotomontaggi e altri interventi che vadano a vantaggio della comprensione del lavoro rappresentato. Le fotografie andranno inviate utilizzando il *form* presente *on line*, compilando con cura ogni campo e inviando eventuale liberatoria qualora ritraggano persone diverse dal partecipante o dai suoi familiari. Le fotografie dovranno poi essere postate su Instagram utilizzando gli hashtag **#getup_project**, l'# del tema prescelto (**#wasteoftalent** - **#genderpaygap** - **#worklifebalance**), taggando l'account **@getup_project**.

Responsabilità e Copyright

I partecipanti al *contest* garantiscono:

- che la fotografia inviata è originale e personale, e non sia copia - in tutto o in parte - di un'opera fotografica già esistente;
- che la fotografia sia stata realizzata in modo tale da garantirne l'assoluta liceità rispetto ai luoghi, alle persone (e/o animali) e alle cose riprodotti e di aver preventivamente ottenuto, ove necessari, i permessi per la sua realizzazione che dovranno essere documentati attraverso idonea liberatoria raccolta e fatta sottoscrivere alle persone interessate, a cura del fotografo partecipante al *contest*;
- che la fotografia non contenga immagini e/o parti di immagini che possano violare le norme sul diritto d'autore o risultare offensive della pubblica morale o del pubblico decoro ovvero che rechino pregiudizio all'onore, alla reputazione o al decoro della persona ritratta.

In nessun caso il Promotore potrà essere ritenuto responsabile delle violazioni e/o dei reati che dovessero essere commessi in occasione o mediante la realizzazione delle fotografie.

Gli organizzatori del *contest* che visioneranno le fotografie prima di sottoporle alla Giuria hanno la facoltà di escludere dalla competizione le immagini che non risulteranno consone allo spirito della manifestazione e/o che non rispetteranno i criteri sanciti dal Regolamento.

I diritti d'autore degli elaborati inviati per la selezione restano in capo ai rispettivi autori. In nessun caso il Promotore o i suoi partner potranno sfruttare le immagini per scopi commerciali. Nel contempo, con la partecipazione al *contest* i partecipanti riconoscono tuttavia ai Promotori e ai loro Partner il diritto di pubblicare e/o diffondere gli elaborati inviati per la selezione.

Valutazione

La Giuria esprimerà valutazioni di merito sia in termini di forma (fotografica) che di contenuto (pertinenza, innovatività, efficacia). I criteri per valutare le fotografie pervenute saranno, la qualità dell'immagine, la comprensibilità degli aspetti, anche complessi, del tema/soggetto rappresentato, l'innovatività del lavoro e l'originalità delle immagini proposte, l'apprezzamento ottenuto su Instagram dal pubblico della rete. La Giuria del Concorso, il cui giudizio è insindacabile, composta da fotografi professionisti e da esponenti dei partner di GETUP, sulla base dei criteri sopra esposti selezionerà 6 FOTO vincitrici (2 per tema). Le valutazioni si svolgeranno durante il mese di aprile.

La Giuria

Le fotografie pervenute entro la data di scadenza che non saranno state escluse dagli organizzatori per i motivi esposti nel presente Regolamento verranno giudicate da una Giuria di esperti dal 3 aprile al 28 aprile 2018. I vincitori saranno informati con comunicazione diretta tramite email entro il 12 maggio 2018; seguirà l'annuncio pubblico dei risultati del *contest* a mezzo campagna stampa su quotidiani, periodici, siti web, social network, e con ogni altro mezzo che verrà ritenuto utile per dare risalto all'evento.

I riconoscimenti

Le 6 foto più rappresentative individuate dalla Giuria daranno il volto alla campagna di sensibilizzazione promossa da *getup_project* e dai *Partner* dei vari paesi.

La campagna prevede la pubblicazione di *poster* che verranno affissi ed esibiti nelle principali piazze e nei luoghi di cultura dei paesi membri del *network*, oltre che la promozione e la diffusione dell'evento ed i suoi temi sui canali *social* ed istituzionali e mediante idonea campagna stampa nei paesi dei *partner* europei.

I vincitori saranno menzionati e, laddove possibile, premiati pubblicamente alla presenza di Istituzioni del mondo del Lavoro e della Cultura all'interno degli eventi di disseminazione e sensibilizzazione del Progetto che si terranno nelle varie città europee. Le fotografie pervenute, con il loro contenuto rappresentativo del soggetto ispiratore, saranno messe in relazione tra loro in un ideale dialogo e concorreranno alla narrazione e alla promozione del tema dell'uguaglianza di genere.

Privacy e riservatezza dei dati raccolti

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), **UIL** Unione Italiana del Lavoro in qualità di capofila del progetto europeo Get Up, raccoglie e tratta direttamente - anche per tutti i 7 partner elencati su <http://www.getupproject.eu/partners/> - i dati personali forniti dal partecipante con il form di iscrizione al contest fotografico organizzato nell'ambito dello stesso progetto. Detti dati potranno essere archiviati su supporti cartacei, elettronici e/o informatici e/o telematici nel rispetto della normativa vigente. I dati personali forniti dal partecipante potranno essere utilizzati esclusivamente nel rispetto, oltretutto del predetto articolo 13 D.lgs. 196/2003, della normativa europea in materia di protezione della privacy e dei dati personali, nonché si intendono richiamate, secondo i criteri di collegamento di cui alla L. 218/1995, le discipline normative afferenti agli ordinamenti giuridici che hanno, con il singolo caso di specie, il collegamento più stretto.

I dati forniti vengono raccolti al solo fine di consentire lo svolgimento della procedura di partecipazione al contest e di aggiudicazione del riconoscimento del merito. In ogni caso e in qualunque momento, il partecipante potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.lgs 196/2003 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento) mediante richiesta, senza formalità, rivolta ai titolari del trattamento che si individuano in: UIL - Unione Italiana del Lavoro, Via Lucullo 6, 00187, Roma, CF 80127290585. L'elenco aggiornato recante i nominativi degli eventuali responsabili del trattamento dei dati e dei soggetti terzi a cui potranno essere comunicati i Suoi dati è consultabile, in qualsiasi momento, presso i Titolari.

Garanzie sulla regolarità della manifestazione

Il Promotore ed i suoi partner si impegnano ad adempiere con trasparenza e regolarità agli obblighi previsti a loro carico nel presente Regolamento.