

"La nostra mèta più alta deve essere quella di formare uomini in grado di tendere alla globalità, anziché chiudersi entro gli angusti limiti della specializzazione. Il nostro secolo ha generato esperti in una infinità di materie: facciamo ora in modo che nascano uomini dall'ampia visione"

Walter Gropius 1937, architetto, fondatore di Bauhaus



PROGETTIAMO ORA L'IMPRESA DEL FUTURO

LO SVILUPPO DELL'IMPRESA IN TEMPI DI INCERTEZZA E DISCONTINUITÀ

BOLOGNA 15 luglio - Hotel NH Villanova
Villanova di Castenaso ore 14,30 - 19,00

Il mondo è cambiato ► le regole sono cambiate ► il sistema è più interconnesso e globale
 ► i rischi sono diventati globali ► fare impresa è più difficile ► occorre saper "ascoltare"
 ► e investire nella conoscenza ► utilizzare bene le tecnologie
 ► per progettare (ora per allora) l'impresa del futuro

PER CHI E PERCHÉ

TARGET

- **IMPRENDITORI,
AMMINISTRATORI DELEGATI,
DIRIGENTI**
- **RESPONSABILI AMMINISTRAZIONE
E FINANZA**
- **RESPONSABILI ACQUISTI E
APPROVVIGIONAMENTI**
- **RESPONSABILI PRODUZIONE,
SICUREZZA E LOGISTICA**
- **RESPONSABILI SISTEMI INFORMATIVI**

OBBIETTIVI

- Come essere competitivi e posizionarsi da protagonisti nei mercati internazionali.
 - Adottare le procedure per limitare le aree di rischio secondo le regole del diritto europeo
- Come ridurre i costi e incrementare il valore d'impresa: Outsourcing, Facility Management, Efficienza Energetica nel cambiamento
- Come finanziare la *supply chain* per migliorare le performances dei fornitori
- Come ottimizzare i processi per aumentare Efficienza e Sicurezza.
- Come condividere le esigenze delle varie aree aziendali per sviluppare ed ottimizzare l'efficacia delle soluzioni informatiche

AGENDA

- **BENVENUTI**
- Renzo Zarantonello – Presidente ADACI Sezione Emilia
- Marco Biagi – Presidente AIDP Gruppo Regionale Emilia Romagna
- Cesare Bassoli – Presidente ANDAF Sezione Emilia Romagna

CONTENUTI

- **come FINANZIARE la PRODUTTIVITA' DEI FORNITORI e ottimizzare la supply chain**

– **Davide Sant – UniCredit**

L'esistenza di nuove soluzioni e servizi, che consentono di accelerare i flussi di pagamento e ridurre gli oneri operativi, permette ora di gestire la supply chain finanziaria con indiscussi vantaggi per il fornitore e per il compratore. Si è chiaramente di fronte ad un nuovo strumento informatico per la generazione di valore aggiunto incrementale che permette di estendere il merito di credito del buyer alla sua filiera.

- **come MODIFICARE i PROCESSI AZIENDALI per CREARE EFFICIENZA e prevenire i RISCHI di non conformità ai parametri LEGISLATIVI (D. lgs 231, L. 81, L. 262, Basilea 3, Privacy) –**

– **Paolo Bertoli – Partner Widar International**

In un sistema economico sempre più complesso e globale, nel quale intervengono cambiamenti repentini nei modelli di business, nelle organizzazioni e nelle regole, le imprese devono bilanciare i loro sforzi per assicurare da un lato il rispetto delle norme (compliance) e dall'altro ricercare efficienza (performance). Ma questi due aspetti, solo apparentemente antitetici, sono due facce della stessa medaglia. Entrambi concorrono e sono necessari per raggiungere il successo e per creare valore per l'impresa.

- **come CREARE VALORE attraverso i RISPARMI ENERGETICI e la VALORIZZAZIONE degli ASSET IMMOBILIARI – Oliviero Tronconi – Politecnico di Milano – BEST**

Il "rating" delle prestazioni energetiche degli edifici terziari.

Processi ed esperienze di gestione immobiliare. Come misurare e valorizzare gli asset.

- **come RAFFORZARE L'IMPRESA utilizzando L'INTERNAZIONALIZZAZIONE –**

– **Chiara Pocaterra – APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea)**

La Commissione Europea offre diverse possibilità di finanziamento ai progetti di ricerca realizzati da Università, Imprese e Pubbliche Amministrazioni. E' importante affiancare chi sviluppa un progetto, che spesso incontra difficoltà nell'individuare il Programma di supporto finanziario adeguato all'idea che intende realizzare e fornirgli informazioni tempestive circa le iniziative e i Programmi promossi dall'Unione Europea.

- **come CREARE NUOVE STRATEGIE di SVILUPPO attraverso l'INNOVAZIONE e l'USO delle RETI della CONOSCENZA – Paolo Zanenga – Presidente PDMA Southern Europe**

Il ruolo delle grandi imprese e delle PMI nelle reti: il loro uso per diminuire il costo della conoscenza e interpretare il mercato. Alimentare l'Innovazione: da Global a Glocal: le fonti e la percezione del valore oggi. Dagli Shareholder agli Stakeholder: un'evoluzione verso un ecosistema?

Platinum Sponsor



Corporate & Investment Banking

Content Partners



Dipartimento di Scienza e Tecnologie
dell'Ambiente Costruito
Building Environment Science and Technology
BEST



WIDAR
INTERNATIONAL



In Collaborazione con



La partecipazione è gratuita – per iscriversi:

www.byinnovation.it/iscriz_meeting.php

www.byinnovation.eu
organizzazione

Enrico Rainero & Partners S.r.l

Tel. 02. 26417228 – Fax 02. 91390628 – mobile 335.6260014 - Via Maniago 11, 20134 Milano – www.enricorainero.com info@enricorainero.com

ASSOCIATO



CONFINDUSTRIA