

La Funzione Risorse Umane è diventata, negli ultimi anni, un business partner dei capi azienda e dei team di vertici aziendali o piuttosto si è appiattita, in molti casi, sulle esigenze di una cultura aziendale che richiede risultati a breve termine? La Funzione Risorse Umane ha un peso significativo nei processi decisionali delle imprese e delle organizzazioni? Quali sono gli approcci e i temi che devono essere prioritari per dare alla Funzione Risorse Umane la capacità di cambiare la cultura manageriale?

A queste domande hanno risposto 25 responsabili del personale di grandi imprese e organizzazioni scelti tra le voci più autorevoli della Funzione in una serie di incontri e interviste che hanno fatto emergere punti di vista interessanti, criticità nuove e sensibilità, a volte sorprendenti.

Le indicazioni emerse dalle interviste sono state confrontate con le più recenti ricerche e pubblicazioni pubblicate in Italia e all'estero negli ultimi anni sia per individuare specificità e differenze sia per cogliere spunti e indicazioni in grado di elevare il valore aggiunto fornito dalla Funzione Risorse Umane.

Ricostruire la leadership professionale della Funzione Risorse Umane che si basi sulla centralità delle persone, costituisce il punto di partenza per realizzare politiche di gestione in grado di integrare i nuovi bisogni degli individui e gli obiettivi di cambiamento, innovazione e produttività delle organizzazioni.

Salvatore Garbellano è consulente di gestione e sviluppo del personale e esperto di formazione. È stato coordinatore del Comitato Scientifico di Isvor Fiat, responsabile di programmi di sviluppo manageriale per il Gruppo Fiat, grandi aziende e importanti organizzazioni pubbliche. Ha tenuto corsi presso l'Università di Torino, Novara, Piacenza. È autore di libri di management: *Apprendere per Innovare* (FrancoAngeli, 2006) e *Modelli Manageriali Emergenti* (Isedi, 1993, Premio Scanno 1994). Ha pubblicato numerosi articoli sulle riviste di management (*L'Impresa*, *Sviluppo & Organizzazione*, *Quaderni di Management*, *Lettera Asfor*).

Vittorio Tesio è docente a contratto al Politecnico di Torino dove, dal 2001, tiene corsi nell'area *Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane*. Ha lavorato nelle Direzioni del Personale della Olivetti di Ivrea e del Gruppo Fiat, operando in diversi settori della gestione e sviluppo del personale, con responsabilità in Italia e all'estero. In Fiat ha condotto team di lavoro per progetti di Gruppo, fra i quali "l'internazionalizzazione del management", "Il Modello di leadership in Fiat" e "La Gestione delle competenze". Ha pubblicato numerosi saggi sui temi di organizzazione e management delle risorse umane. È co-autore con G.P. Quaglino e G. Testa del libro *Leadership in cammino: il caso Fiat* (Guerini, 2002).

ISBN 978-88-568-2377-6



9 788856 823776

€ 18,00 (V)

366.53 S. Garbellano, V. Tesio - UN FUTURO PER LA FUNZIONE RISORSE UMANE: VERSO UNA NUOVA LEADERSHIP PROFESSIONALE



ECONOMIA

Salvatore Garbellano, Vittorio Tesio

Un futuro per la Funzione Risorse Umane: verso una nuova leadership professionale

Presentazione

Roberto Savini Zangrandi,
Presidente Nazionale AIDP

Premessa

Prof. Gian Piero Quaglino

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE



FrancoAngeli



MANAGEMENT

Salvatore Garbellano, Vittorio Tesio

**Un futuro per la Funzione
Risorse Umane:
verso una nuova leadership
professionale**

Presentazione

Roberto Savini Zangrandi,
Presidente Nazionale AIDP

Premessa

Prof. Gian Piero Quaglino

FrancoAngeli